

Caro/a,

ti siamo molto grati per il tuo interessamento.

Ti scrivo queste poche righe di riflessione sul mondo del lavoro e su come NIER lo affronta.

Crediamo che approfondire le traiettorie di carriera, lo stipendio e il luogo di lavoro debbano avere un unico obiettivo: rendere il lavoro più umano.

Prende sempre più piede in tutto il mondo, dicono come reazione alla esperienza di questa pandemia, l'idea dello **YOLO: You Live Only Once!** Si vive solo una volta.

È certamente vero: lo sappiamo tutti, in tutto il mondo.

Il senso di questo slogan, però, spesso viene interpretato in maniera mistificante: porta al disimpegno, a pensare che il lavoro sia una malattia da subire con il minimo danno.

L'arrivismo, la competizione frustrante tra colleghi e l'esasperata ricerca della propria visibilità sono dilaganti negli ultimi trent'anni. Cosa ha portato tutto questo? A creare **un deterioramento e una fragilità sotto gli occhi di tutti.**

Ma questo non è stato causato dall'eccessiva importanza che si è dato al lavoro, **piuttosto dalla sua errata concezione.** Dove la propria umanità non c'entra, se non per quanto c'è di "sfruttabile".

Si vive solo una volta e la maggior parte del tempo lo dedichiamo al lavoro, per questo vogliamo che ci renda più umani.

Non c'è una seconda vita in cui desiderarlo.

Paolo Vestrucci

Co-Founder & President